

All. D5) al decreto n. ____ del ____/____/____
(su carta intestata del soggetto capofila)

SCHEDA RELAZIONE FINALE

PROGETTARE LA PARITÀ IN LOMBARDIA - ANNO 2017

Titolo progetto:	
Denominazione del soggetto capofila:	

Soggetti e istituzioni coinvolte nella realizzazione del progetto

Indicare nella tabella che segue tutti i soggetti e le istituzioni che a vario titolo sono stati coinvolti nella realizzazione del progetto.

Tipologia	Denominazione	Partner del progetto	Non partner del progetto
Amministrazioni comunali		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amministrazioni statali		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agenzia di Tutela della Salute ATS (ex-ASL)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultori		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aziende ospedaliere		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Istituti scolastici e formativi		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Università		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Associazioni		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cooperative sociali		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imprese		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fondazioni		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzazioni sindacali		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzazioni imprenditoriali		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Il progetto realizzato aveva come scopo l'**attivazione di servizi** e **sviluppo di attività** finalizzati alla promozione e alla diffusione della cultura del rispetto verso le donne e le ragazze come base su cui si fonda la promozione delle pari opportunità anche al fine di prevenire la violenza nei confronti delle donne. *Indicare la **tipologia di servizio** o **le attività** realizzate:*

Descrivere sinteticamente il servizio e/o le attività realizzate nel corso del progetto

Se il servizio/ o le attività erano già esistenti descrivere sinteticamente se sono state potenziate con il progetto finanziato

Descrivere la tipologia e le caratteristiche dell'utenza raggiunta o che ha usufruito dei servizi o delle iniziative nel corso del progetto

--

All'interno del progetto è stato organizzato un percorso formativo? Sì ☐ No ☐

Se sì, descrivere:

Tipologia di percorso formativo:	seminario/workshop	<input type="checkbox"/>
	corso di formazione	<input type="checkbox"/>
	altro (specificare):	<input type="checkbox"/>
Edizioni:	numero edizioni:	
	numero giorni:	
	numero ore	
Destinatari/e dei percorsi formativi:	cittadine/cittadini	<input type="checkbox"/>
	operatrici/operatori	<input type="checkbox"/>
	amministratrici/amministratori	<input type="checkbox"/>

Numero complessivo delle persone coinvolte:	Femmine:	Maschi:	Totale:

Descrivere la tipologia e le caratteristiche del percorso formativo (max. 10 righe)

--

Sono state previste e realizzate iniziative di comunicazione relative al progetto? Sì ☐ No ☐

Se sì, indicare quali:

Stampa di materiali editoriali (inviti, manifesti, locandine)	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Pubblicità e promozione	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Conferenza stampa (specificare data e sede):	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Realizzazione di un sito internet dedicato (specificare):	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Altro (specificare):	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

Passaggio sui media:

Passaggi televisivi:	Network nazionali n.		Reti locali n.	
Passaggi radiofonici:	Network nazionali n.		Reti locali n.	
Social media				
Articoli apparsi sulla stampa:	Quotidiani nazionali n.		Quotidiani locali n.	

Come valutate il risultato ottenuto con l'attivazione del progetto realizzato? Assegnate un punteggio, da 1 (valutazione molto negativa) a 10 (valutazione molto positiva) per ciascuno degli aspetti indicati

	Valutazione (assegnare un punteggio da 1 a 10)
1. Efficacia della progettazione delle azioni e delle attività	
2. Efficacia della gestione operativa del progetto	
3. Capacità di coinvolgimento e coordinamento dei partner di progetto	
4. Qualità della comunicazione attivata	
5. Qualità dell'attività di monitoraggio e valutazione	
6. Grado di coinvolgimento della cittadinanza	
7. Capacità di dare risposta ai bisogni	
8. Capacità del progetto di contribuire al riequilibrio delle opportunità di genere	
9. Livello di coinvolgimento di soggetti pubblici e privati che si occupano di pari opportunità (non partner del progetto) sul territorio di riferimento	

Descrivere le criticità riscontrate

Descrivere brevemente i risultati e i fattori di successo ottenuti dal progetto

Elencare i prodotti di comunicazione realizzati nel corso del progetto:

Prodotto n. 1	
Prodotto n. 2	
Prodotto n. 3	

Segnalazione di azioni significative

La Regione intende raccogliere le esperienze più significative realizzate dagli enti locali territoriali e dalle associazioni femminili con i contributi dell'iniziativa *Progettare la parità in Lombardia*. Si tratta di un'occasione che permetterà di dare conto degli sforzi fatti e di diffondere la vostra esperienza ad altri enti e associazioni.

Per questo vi chiediamo di segnalare gli elementi che ritenete più significativi, **relativamente a uno o più criteri** fra quelli elencati nella scheda (risultati ottenuti, innovazione, economicità, partenariato, pari opportunità) delle azioni descritte nella parte precedente.

Il criterio di efficacia (realizzazione di prodotti e risultati significativi nei confronti dei destinatari dell'azione) è naturalmente un requisito fondamentale, anche se è possibile segnalare azioni "promettenti", cioè che ancora non hanno esplicitato tutti i loro risultati ma che si spera lo facciano in futuro.

Nel caso vogliate segnalare più di una azione, replicate la scheda seguente.

Azione significativa (titolo)	
MOTIVI DELLA SEGNALAZIONE	DESCRIZIONE (in max. 10 righe)
<p>1. Perché ha ottenuto risultati significativi</p> <p>Ad esempio perché:</p> <p>Ha istituito un servizio per le donne (che prima non c'era) / ha potenziato un servizio per le donne.</p> <p>Ha migliorato l'accesso ai servizi per alcune categorie di utenti (creando nuove opportunità di accesso: mediatrici culturali ecc.).</p> <p>Ha affrontato il tema della lotta agli stereotipi e alle discriminazioni di genere (con particolare attenzione alle diverse culture di provenienza delle/gli utenti).</p> <p>Ha migliorato l'accesso ai servizi per alcune categorie di utenti che sono a contatto con la violenza nei confronti delle donne (domestica, extra-domestica e tratta).</p> <p>Ha contribuito alla conciliazione realizzando iniziative rivolte principalmente alle donne, per riequilibrare le opportunità di gestione del rapporto vita-lavoro.</p> <p>Ha contribuito a coinvolgere target o istituzioni non precedentemente raggiunte (scuole, oratori, associazioni sportive, comunità straniere ecc.).</p> <p>L'azione ha costituito un ponte tra due diverse aree d'intervento, permettendo di raggiungere e integrare target differenti e/o di rispondere contemporaneamente a due bisogni o criticità emersi nel territorio di riferimento.</p>	
<p>2. Perché è un'azione innovativa</p> <p>L'azione ha affrontato in modo originale il tema, sia dal punto di vista del problema affrontato sia dal punto di vista della soluzione (ha affrontato un vecchio problema con una soluzione nuova oppure ha coinvolto nuovi soggetti o target).</p> <p>L'azione ha risolto una criticità o raggiunto un nuovo target grazie all'utilizzo di nuove tecnologie.</p>	

<p>3. Perché è un'azione relativamente poco costosa.</p> <p>L'azione è stata realizzata a un costo relativamente basso in relazione ai risultati ottenuti, per cui può essere realizzata facilmente anche da altri comuni e/o associazioni.</p>	
<p>4. Perché ha attivato un partenariato particolarmente ampio.</p> <p>L'azione è stata una occasione per coinvolgere soggetti con i quali non avevamo mai collaborato.</p>	
<p>5. Perché contribuisce in modo significativo a realizzare pari opportunità tra donne e uomini.</p> <p>L'azione ha contribuito alla lettura di bisogni/opportunità e alla proposta di soluzioni rilevanti dal punto di vista del riequilibrio delle opportunità di genere.</p>	

Data: __/__/__

Nome, cognome e ruolo di chi ha compilato la scheda:

Firma
